

# JYP Entertainment

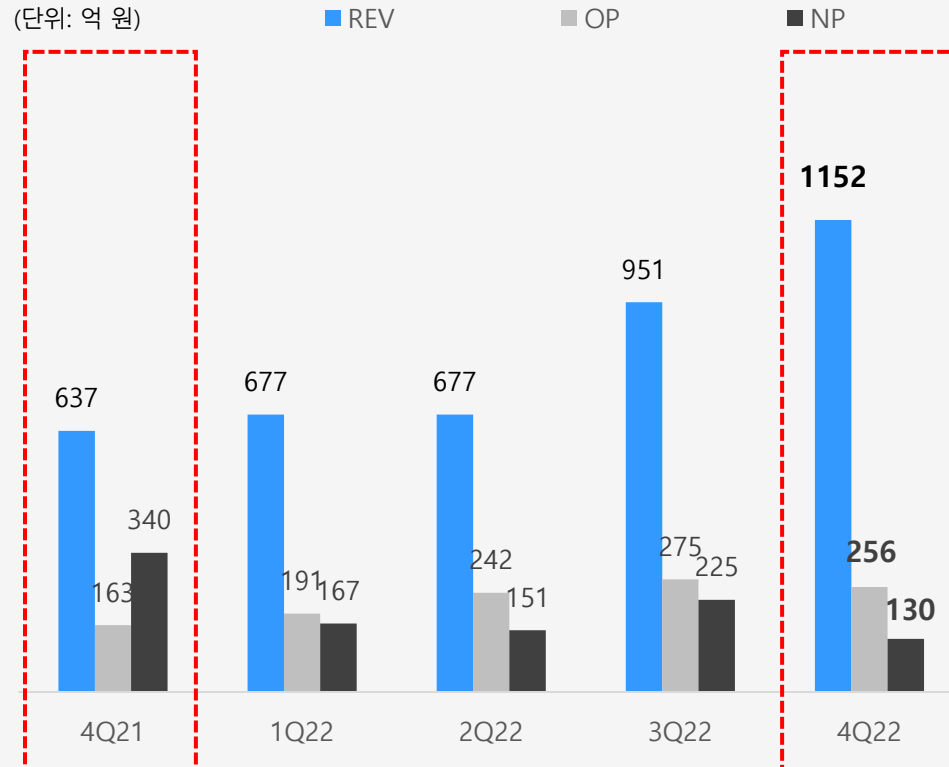
2023 Investor Relations



# #4Q22 FINANCE RESULT

“복미 등 글로벌 주류 음악 시장 내 K-POP 저변 확대에 따른 주요 아티스트의 매출 기여 확대/  
일부 일회성 비용 및 사업확장 단계의 과도기적 비용 발생에 따른 분기 이익률 저하”

## OVERVIEW



### ▶ 2022년 4분기 / 연간 실적

- 매출: 1,152억 (yoy+80.7%) / 3,458억 (yoy+78.4%)
- 영업이익: 256억 (yoy+57.5%) / 966억 (yoy+50.3%)
- 당기순이익: 130억 (yoy-61.8%) / 675억 (0.0%)

### ▶ 주요 아티스트 음반 및 기타 매출 증가 / 복미 향 매출 성장

- 1) SKZ / ITZY 등 음반 및 해외 지역 음원 매출 증가
  - 음반 매출 **yoy+93%** (4분기 리퍼블릭 음반 매출 약 83억 반영)
  - 글로벌 음원 매출 **yoy+107%** (전체 음원, **yoy+40%**)
- 2) MD / 광고 및 기타 (IP라이센싱 등)매출 확대
  - MD (170억) **yoy+277%** / 광고 (62억) **yoy+75%** 분기 최대 매출 달성
  - 기타 매출 분기 200억 달성 (디어유 등 IP라이센싱 관련 매출 **yoy+126%**)
- 4) 모든 지역 매출 성장 (기타 해외 **yoy+96%** / 연간 누적 **yoy+95%**)

### ▶ 지급수수료 증가 및 JYP360 비용 상승으로 분기 이익률 저하

- 1) 연간: GPM 45% (yoy-8%pt) / OPM 28% (yoy-2%pt)
- 2) 4분기 일회성 (약 60억) 및 매출 상승에 따른 원가성 지급수수료 증가
- 3) JYP360 관련 비용 증가
  - MD제작비 관련 기타 원가 증가 (35억) / PG결제대행수수료 판관비 (23억)

# Q4 Result – P/L Summary

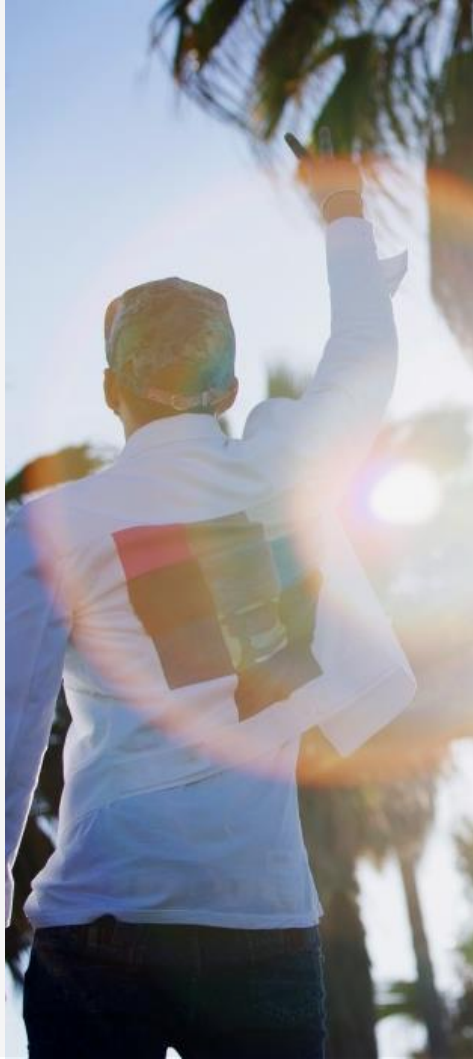
단위: 백 만원

구분	2022 Q4 (a)	2021 Q4 (b)	증감 (yoy)	차이 (a-b)	비고
매출	115,208	63,772	80.7%	51,436	<b>국내외 음반 판매 및 콘서트 관련 매출 증가</b> - [앨범] SKZ / ITZY / 트와이스 앨범 판매 증가 - [공연] ITZY (미주) / SKZ 월드투어 (자카르타/일본) / NiziU 아레나&돔 투어 반영 - [광고] 광고 수요 회복 및 아티스트별 개별 광고 확대 영향으로 분기 최대 매출 (62억) - [MD] 분기 최대 MD 매출 달성 (360자회사, 분기 매출 약 100억 달성) - [기타] 분기 최대 200억 달성 (디어유 등 IP라이선싱 매출 148억, <b>yoy+126%</b> ) - [해외:북미] 리퍼블릭 앨범판매 83억 포함, 분기 최대 매출 285억 달성 ( <b>yoy+96%</b> )
매출원가	69,256	29,116	137.9%	40,139	<b>GPM 39.9% 시현 (누적 GPM 45.3% yoy-8.5%pt)</b> 1) 원가성 지급수수료 증가 및 360 MD제작비 (기타원가) 반영
매출총이익	45,952	34,655	32.6%	11,297	- 트와이스/NiziU 관련 일회성 지급수수료 약 60억 및 360 MD제작 원가 약 35억 반영 - SKZ 매출 성장 및 트와이스 재계약에 따른 원가성 지급수수료 증가
L판매비와관리비	20,266	18,351	10.4%	1,915	<b>판관비-지급수수료 증가</b> - 360 PG결제수수료 및 판매대행 수수료 약 23억 반영 - A2K프로젝트 제작 관련 비용 약 10억 반영
영업이익	25,686	16,304	57.5%	9,381	<b>OPM 22.3% / 누적 OPM 27.9% (yoy-1.9%pt)</b>
L순금융손익	-1,433	15,554	-124.6%	-16,987	네이버제트 공정가치평가손익 (-114억)/포바이포 평가손익 (-10억)/외환환산손익 (-36억)
당기순이익	13,019	34,045	-61.8%	-21,026	법인세 104억원 반영



#INVESTMENT H/L

## “K-POP 저변 확대에 따른 주요 아티스트 성장 가속화 및 가시적인 콘텐츠/콘서트 수요 지속 확대, 글로벌 라인업 추가 확대 가시화/자회사 Seeding을 통한 사업 역량 고도화”



### Summary of Investment Highlight

#### • K-POP 글로벌화에 따른 주요 아티스트 콘텐츠 수요 증가 / 글로벌 공연 확대

- [JYP < Republic Records] 전략적 파트너십 강화. 트와이스/스트레이키즈/ITZY 등 빌보드 미주 지역 성과 및 가시적인 기여 매출 확대
- [스트레이키즈] 22년 “빌보드 200” 1위 달성 (단일 앨범 판매 300만장 상회) 및 23년 1분기, “STADIUM급 WORLD TOUR” 19회 추가 진행
- [트와이스] 23년 3월 미니 앨범 선주문 170만장 돌파로 상승세 유지/단체+유닛 활동 추가 계획 및 상하반기 대규모 글로벌 투어 계획
- [ITZY] 최신 앨범 판매량 100만장 상회 및 23년, 3개 이상 지역별 앨범 발매 계획/상반기 아레나 투어 20회 진행중
- [NMIXX] 22년 누적 앨범 판매량 100만장 상회 및 23년 래 3개 앨범 발매 계획/2분기 글로벌 단독 쇼케이스 진행 예정
- [NiziU] 22년 하반기 총 19회 TOUR 매진 (DOME 4회 포함) 및 23년 2개 앨범 발매 계획/하반기 대규모 공연 계획 중 (22년 180억 기여)

#### • 신인 라인업 확대 & LOCALIZATION 가속화

- 23년 [LOUD] [Project. C] [A2K Project] [NiziU BOY] 라인업 확대 가시화

#### • 전략적 시너지 관점의 자회사 역량 확대

- 24년 상반기 내 [JYP PARTNERS] 출범 예정. 유관 산업 내 VC 전략적 투자 확대 및 시너지 강화
- JYP360 설립, 자사몰 구축 (6월)/운영으로 글로벌 향 MD 매출 볼륨 확대 가시화 및 IP사업 부문 강화

#### • 글로벌 향 콘텐츠 매출 및 해외 매출 비중 확대

- 유튜브 구독 yoy+300만명 순증 (구독자 2660만명)<sup>1</sup>. 북미/일본 지역 투어 및 해외 지역 콘텐츠 매출 비중 지속 확대

### Q1 Update

#### • 아티스트 앨범 및 공연 (1분기 예상)

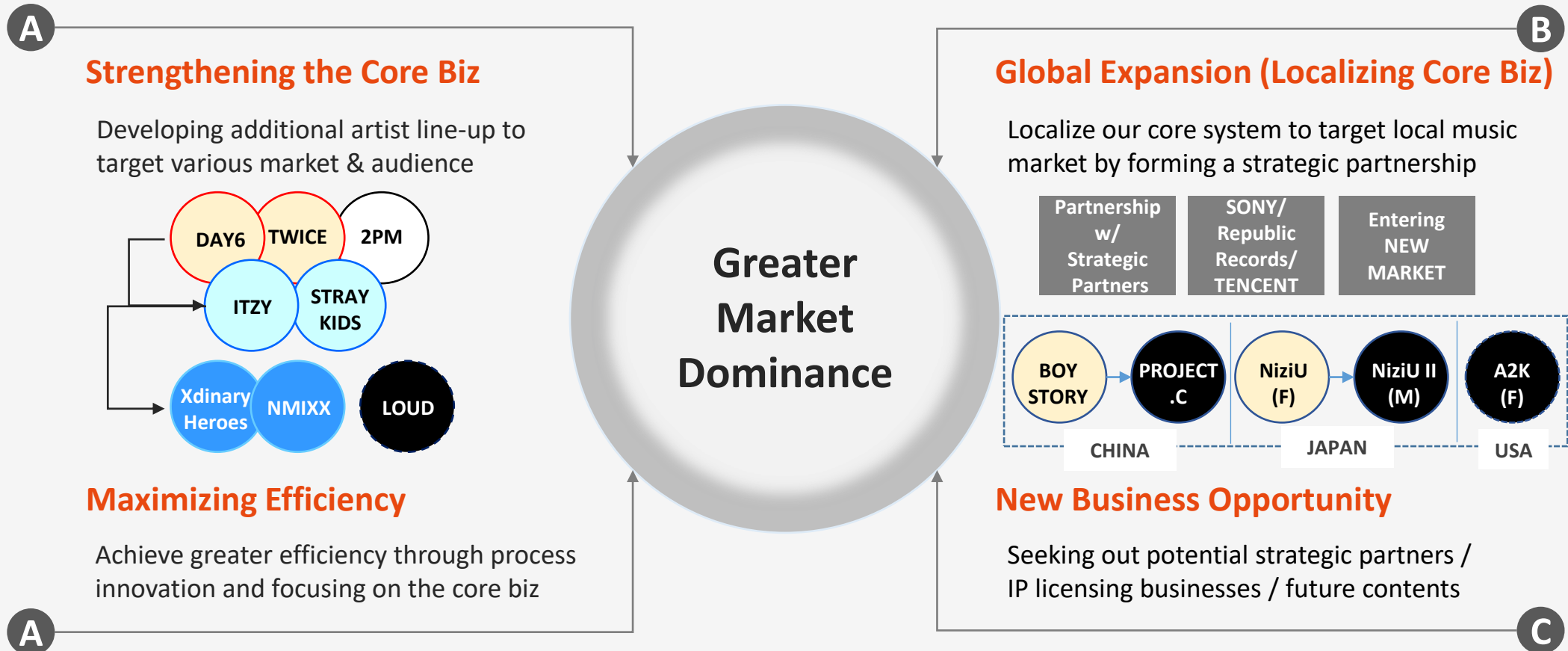
- 글로벌: [트와이스 미니앨범&D/S] [SKZ 19회 STADIUM월드투어] [ITZY 16회 아레나투어] [NMIXX 미니앨범]
- 일본: [SKZ 정규앨범] [NMIXX 싱글 앨범]

1) 2023년 3월 기준



#APPENDIX

“Focusing on three strategic direction: **A** Strengthening the Core Biz, **B** Global Expansion by Localization and **C** New Business Expansion”

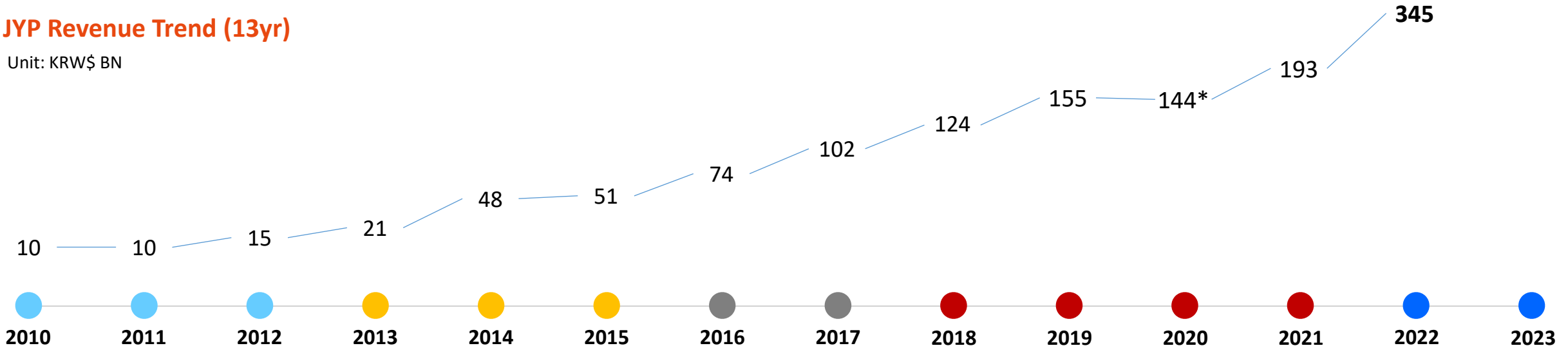




“JYP has proved sustainability and continued its fast growth by optimizing the production system/process & its multi-label structure

## JYP Revenue Trend (13yr)

Unit: KRW\$ BN



### ● K-Pop Expansion into Asia

- 2PM Debut (2008)
- Established China Office (2008)
- Established Japan Office (2010)
- Established Thailand Office (2011)

### ● Merger & Artist Expansion

- Merged J.TUNE through RTO (2013)
- [Voting Committee \(2014\)](#)
- GOT7 Debut (2014)
- TWICE Debut (2015)
- DAY6 Debut (2015)

### ● Setting Up Multi-label System

- [Changed Group Structure into 4 Labels \(2016\)](#)
- TWICE Debut in Japan (2017)
- Established HK Office (2017)

### ● Global Expansion – Digital era.

- Stray Kids Debut (2018)
- New JYP Center Open - JYP 2.0 (2018)
- [Boy Story Debut - Localization \(2018\)](#)
- ITZY Debut (2019)
- [JPN Nizi Project - Localization \(2020\)](#)
- [Established JYP360 \(2021\)](#)
- Xdinary Heroes Debut (2021)

### ● Glocalization & Advancement

- [NMiXX Debut \(2022\)](#)
- LOUD Project (2023)
- Project C - China (2023)
- A2K Project - US (2023)
- NiziU2 - Japan (2024E)
- Setting up CVC (2024E)

\* COVID19 outbreak : achieved highest earnings

## Main Artists



### 2PM

Debut in 2008

Attracted More than [2.2 Million Audience](#) through ‘World Tour’.

Solid Fan-base in Japan



### TWICE

Debut in 2015

Top Female Group Artists.

[YouTube Views over 17billion](#) with 15.6million subscribers &

[Albums Sold over 14million](#) since 2016.

With release of “Set Me Free”, [ranked No.2 on <Billboard 200>](#) in 2023 and sold out their 5<sup>th</sup> World Tour in 14 global cities



### DAY6

Debut in 2015

Hosted World Tour in 26 global cities in 2020.

‘Sing a Song Writer and Composer’

## Main Artists



### STRAY KIDS

**Debut in 2018 (Mar)**

Ranked No.1 on <Billboard 200> 2<sup>nd</sup> time in a row in 2022 and currently hosting 19time Stadium World Tour in 17 countries until H1 2023

Latest release “MAXIDENT” sold 3.0mil. copies worldwide  
YouTube subscribers over 12.1million since debut in 2018



### ITZY

**Debut in 2019 (Feb)**

Reached 34million YouTube views within 48 hours of their first M/V release on YouTube, “DallaDalla” & the latest album release “CHECKMATE” ranked no.8 on <Billboard 200> in 2022

YouTube subscribers over 8.1MN and reached over 4bn YouTube views since debut in 2019



### Xdinary Heroes

**Debut in 2021 (Dec)**

JYP Entertainment’s 2<sup>nd</sup> Boy Band debut following DAY6 success – all members specialized in musical instrument

## Hot Prospects



### NMIXX

#### Debut in 2022 (Feb)

Reached more than 30million YouTube views within 48 hours of their first M/V release and sold over 500K physical album copies upon their first debut (marked as the highest debut album sales record among K-Pop female groups in history)

Sold over 1mil. physical copies since their debut in 2022 Feb.

## Local Artists



### BOY STORY (JV)

**Debut in 2018 (Sep)**

Ranked No.1 in 'QQ Music Video Chart' and 'Weibo Asia Music Chart' upon the debut.

JYP's First Local Artist under JV with TENCENT



### NiziU

**Debut in 2020 (Dec)**

Ranked No.1 in ORICON Chart in Japan with pre-release digital songs and topped all 64 local chart incl. Line Music.

NiziU jointly produced between JYP Ent. & SONY Music Japan and made first debut in Dec 2020 (The first physical album sold 500K)

Sold out their first major tour in Japan including 15time ARENA & 4time DOME TOUR in 2H 2022

# Artist Line-up Expansion (by year)

Artists	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E
2PM	CR			CR						
DAY6	Debut							CR		
TWICE	Debut							CR		
Stray Kids				Debut						
ITZY					Debut					
NiziU (Japan)						Debut				
Xdinary Heroes							Debut			
NMIXX								Debut		
LOUD Project									Debut (H2)	
Project C (China)									Debut (H2)	
A2K (USA)									Debut (H2)	
Nizi Project 2 (Japan)										Debut (H2)

CR: Contract Renewed

Orange font: Global localization project

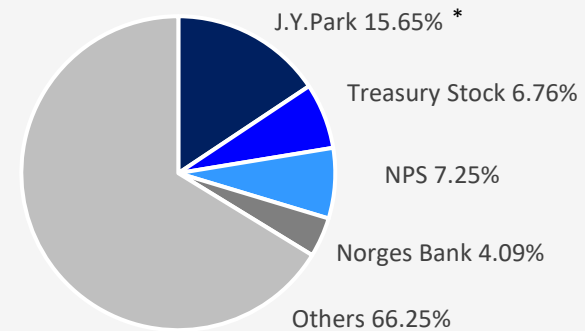
## COMPANY OVERVIEW

- COMPANY: JYP ENTERTAINMENT Co. Ltd
- Establishment: 25 APR. 1996
- Equity: KRW 17.9 bn.
- Market Cap.: KRW2.4tn (As of 23<sup>rd</sup> Mar. 2023)
- CEO: WOOK JEONG
- IPO: 30 AUG. 2001
- No. of Employees: 317 (As of 23<sup>rd</sup> Mar. 2023)
- Business Field: Music Production & Recording, Artist Management (Agency), Contents Production

## SHAREHOLDERS

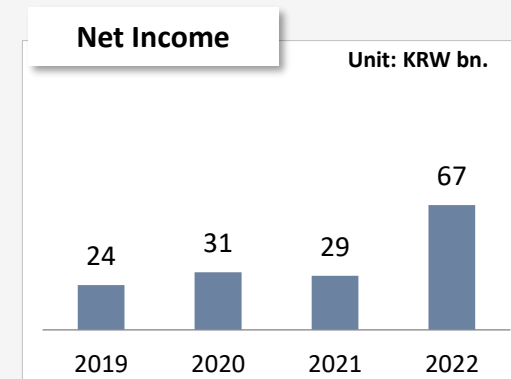
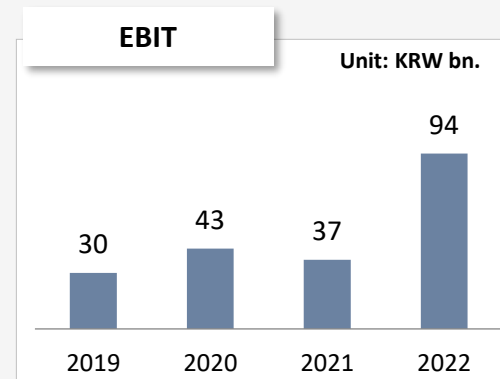
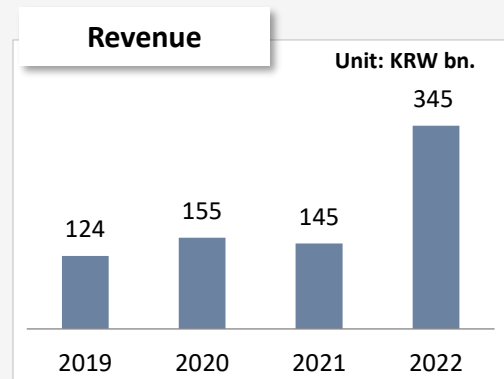
(As of 23<sup>rd</sup> Mar. 2023)

- Jin Young Park (Founder): 15.22%
  - Treasury Stock: 6.76%
  - National Pension Service: 7.25%
  - NORGES BANK: 4.09%
- [Total Stock Issued: 35,497,492]



\*Incl. key management

## KEY FINANCIALS

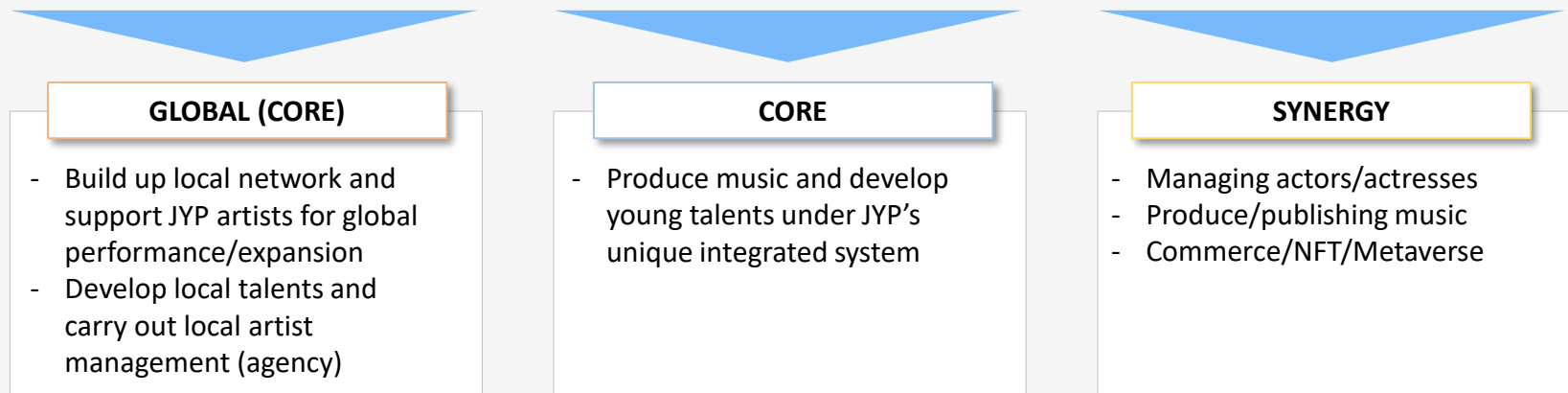


\* COVID19 breakout (2020, Feb)

## Subsidiary & Affiliated Companies



## Roles/Business Field





## Statement of Financial Position - Consolidated (B/S)

(Unit: KRW bn.)

	2022	2021	2020
Current Assets	237.1	159.1	126.9
Non-current Assets	174.0	158.2	97.2
<b>Total Assets</b>	<b>411.1</b>	<b>317.4</b>	<b>224.1</b>
Current Liabilities	101.3	58.3	33.3
Non-current Liabilities	5.2	8.4	4.6
<b>Total Liabilities</b>	<b>106.6</b>	<b>66.7</b>	<b>37.9</b>
Capital	17.9	17.9	17.9
Capital Surplus	76.9	76.9	76.9
Treasury Stock	-9.5	-11.0	-12.0
Retained Earnings	217.5	162.2	99.9
Equity attributable to the owners of the Parent Company	300.5	246.6	182.6
<b>Total Equity</b>	<b>304.5</b>	<b>250.6</b>	<b>186.2</b>

## Statement of Comprehensive Income - Consolidated (P/L)

(Unit: KRW bn.)

	2022	2021	2020
<b>Revenue</b>	<b>345.8</b>	<b>193.8</b>	<b>145.4</b>
Cost of Sales	189.3	89.7	68.5
Gross Profit	156.5	104.1	76.8
Selling and Administrative Expenses	59.9	46.2	32.7
<b>Operating Income (Loss)</b>	<b>96.6</b>	<b>57.9</b>	<b>44.1</b>
Other Non-operating Income	0.3	0.6	0.0
Other Non-operating Expenses	2.1	3.1	2.0
Financial Income	5.8	18.4	2.8
Financial Expenses	7.3	2.6	6.9
Share of Profit(Loss) of Associates and JVs	0.6	14.6	0.0
Profit Before Income Tax	94.1	85.9	37.9
Income Tax Expense	26.6	18.4	8.3
<b>Net Profit (Loss)</b>	<b>67.5</b>	<b>67.5</b>	<b>29.6</b>